



PINDOBAS

DISTRITO TURÍSTICO

RESTAURANTE COM EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS

**PLANO DE NEGÓCIOS E ESTUDO DE
VIABILIDADE TÉCNICA E ECONÔMICA**



APRESENTAÇÃO

Este Estudo de Oportunidade de Negócio tem como objetivo estimular a implantação de empreendimentos no Distrito Turístico de Pindobas, localizado em Venda Nova do Imigrante, na região das Montanhas Capixabas no estado do Espírito Santo.

A iniciativa está alinhada com a política estadual de turismo bem como o propósito do Sebrae e parceiros em fomentar o turismo como estratégia de transformação socioeconômica dos municípios capixabas.

Desta forma, a implementação do primeiro Distrito Turístico do estado, em Pindobas, criará um referencial como modelo de desenvolvimento turístico, criando oportunidades para empreendedores com negócios existentes, bem como para novos investimentos em constante processo de mapeamento e estímulo à sua implantação.

Importantes investimentos estão em andamento na área, como a implantação da Sede do Polo Sebrae de Turismo de Experiência que juntamente com a exposição da Saga da Imigração Italiana e a Casa Nostra, constituem um novo e potente atrativo turístico cultural. A realização da Ruraltures no espaço de evento do Distrito Turístico também apresenta-se como estratégia para consolidar o local como novo eixo no fluxo de visitantes.

Faça parte você também dessa iniciativa visionária e empreendedora!



MAPA

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS EM PINDOBAS

A implantação do Distrito Turístico está balizada pelo Projeto Básico de Implantação, documento que contempla desde a justificativa para a criação da iniciativa no local, assim como as etapas e atividades essenciais para a materialização dessa estratégica de desenvolvimento.

Estão em andamento atividades como a instalação do Comitê Gestor, criação dos marcos legais, desenvolvimento do branding, implantação dos espaços expositivos, dentre outras ações.

Uma das contribuições do Sebrae ao processo consiste na elaboração e disponibilização dos estudos para oportunidades de negócios inicialmente identificadas na fase de elaboração do projeto básico de implantação.

Importante ressaltar questões relevantes como:

- Essa primeira lista de oportunidade não esgota todas as possibilidades de investimento no território pois muitas outras existem e serão identificadas;
- Em determinadas oportunidades existem integradas várias atividades mais especificadas (exemplo o Atrativo Lago Negro contempla atividades de trilhas, restaurante, etc.);
- A viabilidade do negócio depende de vários fatores como perfil e capacidade do próprio empreendedor, não sendo os estudos garantidores de plena viabilidade.



O Restaurante do Espaço Expositivo constitui-se com potencial para o desenvolvimento de um novo atrativo turístico, possuindo pontos fortes para a sua viabilidade como:

O mercado de restaurantes é dinâmico e competitivo, caracterizado por uma ampla diversidade de estabelecimentos que atendem a diferentes públicos e necessidades.

Procura por experiências culinárias únicas e de alta qualidade.

Opção de ingredientes orgânicos e práticas sustentáveis.

Estabelecimentos que oferecem pratos típicos e experiências culturais.

Restaurantes com ambientes e menus que atendem a adultos e crianças.



Ambientes modernos e inovadores, que oferecem uma experiência diferenciada.

Foco em rapidez e conveniência, oferecendo alimentos a preços justos.

Localização privilegiada com fácil acesso nas margens da rodovia Pedro Cola e vista para igreja mais antiga de Venda Nova do Imigrante.

Localização no “coração” do Distrito Turístico e ao lado da Sede do Polo Sebrae de Turismo de Experiência e Exposição da Saga da Imigração Italiana, bem como ao lado do espaço de eventos que passa receber eventos como a Ruraltures, com perspectiva de outros;

Trata-se de uma área privada cujos proprietários estão dispostos para avaliação conjunta do modelo de utilização turística.

Desta forma, o aprimoramento e implantação desse modelo de negócio permitirá a implantação de um empreendimento importante para o Distrito Turístico com potencial de resultados financeiros positivos para os investidores.



A implantação de um restaurante oferece uma oportunidade para as experiências gastronômicas, com foco na qualidade, atendimento e ambiente agradável, se concretizando com a gestão de uma empresa operando as seguintes atividades:



SERVIÇO À LA CARTE:

- SUCOS, REFRIGERANTES, CAFÉS E CHÁS;
- CERVEJA ARTESANAL;
- SOBREMESAS E GELATOS;
- CAFÉS ESPECIAIS;
- PRODUTOS DA REGIÃO;
- PRODUTOS COM IG (IDENTIDADE GEOGRÁFICA);
- SALGADOS ASSADOS E FOLHADOS, SANDUICHES DIFERENCIADOS;
- PÃES, BOLOS E PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PRONTOS PARA O CONSUMO.



MENU À LA CARTE
TEMÁTICO



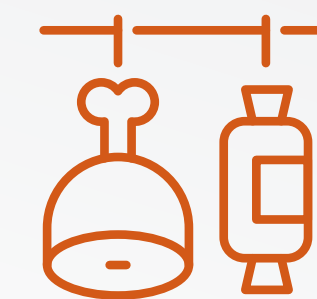
MENUS
DEGUSTAÇÃO



JANTARES
TEMÁTICOS



AULAS SHOW DE
CULINÁRIA



PRODUTOS
GOURMET / LINHA
DE PRODUTOS
ARTESANAIS



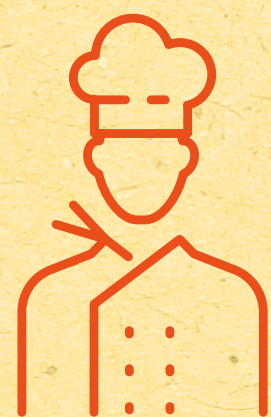
CESTAS DE
PRESENTE E KITS
DE DEGUSTAÇÃO

02 RECURSOS NECESSÁRIOS

Para a implantação do Restaurante à la Carte no Distrito Turístico de Pindobas torna-se importante a implantação das seguintes estruturas:

- | | | | |
|---|-------------------|----|-----------------------------|
| 1 | Área de Recepção; | 6 | Banheiros; |
| 2 | Salão; | 7 | Área de Serviço e Staff; |
| 3 | Cozinha; | 8 | Escritório Administrativo; |
| 4 | Bar; | 9 | Estacionamento; |
| 5 | Estoque; | 10 | Segurança e Acessibilidade. |

Quanto ao dimensionamento de pessoal, recomenda-se a seguinte estrutura:



De 8 a 15 profissionais;

Nos finais de semana a contratação de extra (freelance), conforme demanda.



INVESTIMENTO FIXO

DISCRIMINAÇÃO	VALOR R\$	%*
Construções	R\$ 0,00	0,0%
	R\$ 0,00	
Máquinas e Equipamentos	R\$ 300.000,00	33,8%
Máquinas e Equipamentos em Geral	R\$ 300.000,00	
Móveis e Utensílios	R\$ 250.000,00	28,1%
Móveis e Utensílios em Geral	R\$ 250.000,00	
Reformas	R\$ 300.000,00	33,8%
Reforma	R\$ 300.000,00	
Taxa de Franquia / Fundo Comercial	R\$ 0,00	0,0%
	R\$ 0,00	
Veículos	R\$ 0,00	0,0%
Outros	R\$ 38.570,00	4,3%
Identidade visual	R\$ 10.000,00	
Elaboração de menus	R\$ 6.000,00	
Licenças e Permissões	R\$ 1.000,00	
NCG	R\$ 21.570,00	
Total Investimento:	R\$ 888.570,00	

02

PLANO FINANCEIRO

CUSTOS FIXOS

DISCRIMINAÇÃO	VALOR R\$
Mão-de-Obra + Encargos	R\$ 37.135,80
Retirada dos Sócios (Pró-Labore)	R\$ 4.000,00
Água	R\$ 850,00
Luz	R\$ 2.500,00
Telefone	R\$ 100,00
Contador	R\$ 1.000,00
Despesas com Veículos	R\$ 800,00
Material de Expediente e Consumo	R\$ 500,00
Aluguel	R\$ 6.000,00
Seguros	R\$ 600,00
Propaganda e Publicidade	R\$ 2.000,00
Depreciação Mensal	R\$ 2.882,05
Manutenção	R\$ 800,00
Condomínio	R\$ 1.000,00
Despesas de Viagem	R\$ 0,00
Serviços de Terceiros	R\$ 1.500,00
DAS - Taxa do MEI	R\$ 0,00
Alimentação	R\$ 4.500,00
Monitoramento	R\$ 500,00
Editor de mídia	R\$ 0,00
Limpeza	R\$ 850,00
Tarifas Bancárias	R\$ 0,00
Internet	R\$ 250,00
TOTAL	R\$ 67.767,85

CUSTOS VARIÁVEIS

DESCRIÇÃO DO PRODUTO / SERVIÇO	FATURAMENTO MENSAL - CUSTOS		
	VENDAS UNITÁRIAS	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO DA MERCADORIA
MENU À LA CARTE DIURNO	400	R\$ 21,00	R\$ 8.400,00
Menu Degustação Tradicional	80	R\$ 75,00	R\$ 6.000,00
Menu Degustação Experimental	80	R\$ 96,00	R\$ 7.680,00
Menu Degustação Personalizado	80	R\$ 120,00	R\$ 9.600,00
Menu À La Carte Temático	80	R\$ 60,00	R\$ 4.800,00
Aula prática com degustação	80	R\$ 75,00	R\$ 6.000,00
Workshops Temáticos	80	R\$ 45,00	R\$ 3.600,00
Molhos e Conservas	180	R\$ 13,50	R\$ 2.430,00
Doces e Sobremesas	180	R\$ 12,00	R\$ 2.160,00
Produtos Gourmet	180	R\$ 18,00	R\$ 3.240,00
Cestas e kits de presente	50	R\$ 36,00	R\$ 1.800,00
Cestas temáticas	50	R\$ 45,00	R\$ 2.250,00
Cestas de Produtos Gourmet	50	R\$ 60,00	R\$ 3.000,00
Kits de Degustação de Vinhos	50	R\$ 75,00	R\$ 3.750,00
TOTAL			R\$ 64.710,00

CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS	R\$ 127.263,00	59,0%
Previsão de Custos (Custos da Mercadoria)	R\$ 64.710,00	30,0%
Impostos Federais (PIS, COFINS, IRPJ, CSLL ou SIMPLES)	R\$ 12.942,00	6,0%
Comissão do Cartão de Crédito (3%)	R\$ 6.471,00	3,0%
Comissão referente a parcerias (20%)	R\$ 43.140,00	20,0%

02

FATURAMENTO MENSAL

DESCRIÇÃO DO PRODUTO / SERVIÇO	FATURAMENTO MENSAL - CUSTOS			FATURAMENTO MENSAL - VENDAS	
	VENDAS UNITÁRIAS	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO DA MERCADORIA	TICKET MÉDIO	FATURAMENTO
MENU À LA CARTE DIURNO	400	R\$ 21,00	R\$ 8.400,00	70	R\$ 28.000,00
Menu Degustação Tradicional	80	R\$ 75,00	R\$ 6.000,00	250	R\$ 20.000,00
Menu Degustação Experimental	80	R\$ 96,00	R\$ 7.680,00	320	R\$ 25.600,00
Menu Degustação Personalizado	80	R\$ 120,00	R\$ 9.600,00	400	R\$ 32.000,00
Menu À La Carte Temático	80	R\$ 60,00	R\$ 4.800,00	200	R\$ 16.000,00
Aula prática com degustação	80	R\$ 75,00	R\$ 6.000,00	250	R\$ 20.000,00
Workshops Temáticos	80	R\$ 45,00	R\$ 3.600,00	150	R\$ 12.000,00
Molhos e Conservas	180	R\$ 13,50	R\$ 2.430,00	45	R\$ 8.100,00
Doces e Sobremesas	180	R\$ 12,00	R\$ 2.160,00	40	R\$ 7.200,00
Produtos Gourmet	180	R\$ 18,00	R\$ 3.240,00	60	R\$ 10.800,00
Cestas e kits de presente	50	R\$ 36,00	R\$ 1.800,00	120	R\$ 6.000,00
Cestas temáticas	50	R\$ 45,00	R\$ 2.250,00	150	R\$ 7.500,00
Cestas de Produtos Gourmet	50	R\$ 60,00	R\$ 3.000,00	200	R\$ 10.000,00
Kits de Degustação de Vinhos	50	R\$ 75,00	R\$ 3.750,00	250	R\$ 12.500,00
TOTAL					R\$ 215.700,00

02

DEMONSTRATIVO DE RESULTADO

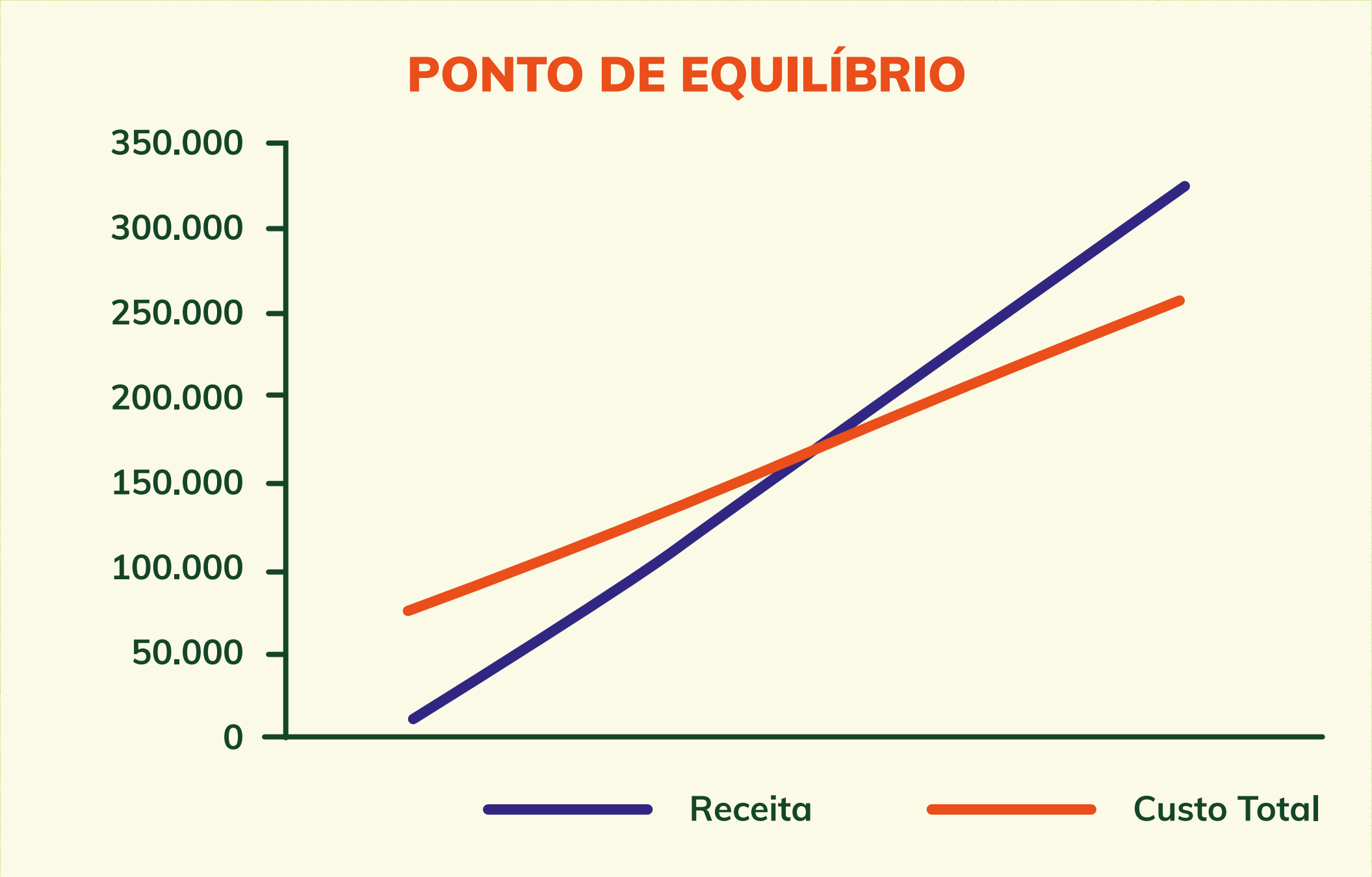
DISCRIMINAÇÃO	VALOR R\$	%*
1. Receita Total	R\$ 215.700,00	100%
Vendas (à vista)	R\$ 107.850,00	50,0%
Vendas (a prazo)	R\$ 107.850,00	50,0%
2. Custos Variáveis Totais	R\$ 127.263,00	59,0%
Previsão de Custos (Custos da Mercadoria)	R\$ 64.710,00	30,0%
Impostos Federais (PIS, COFINS, IRPJ, CSLL ou SIMPLES) 8,0%	R\$ 12.942,00	6,0%
Outros	R\$ 49.611,00	23,0%
Comissão do Cartão de Crédito (3%)	R\$ 6.471,00	3,0%
Comissão referente a parcerias (20%) - Agenciamento	R\$ 43.140,00	20,0%
3. Margem de Contribuição	R\$ 88.437,00	41,0%

DISCRIMINAÇÃO	VALOR R\$	%*
4. Custos Fixos Totais	R\$ 67.767,85	31,4%
Mão-de-Obra + Encargos	R\$ 37.135,80	17,2%
Retirada dos Sócios (Pró-Labore)	R\$ 4.000,00	1,9%
Água	R\$ 850,00	0,4%
Luz	R\$ 2.500,00	1,2%
Telefone	R\$ 100,00	0,0%
Contador	R\$ 1.000,00	0,5%
Despesas com Veículos	R\$ 800,00	0,4%
Material de Expediente e Consumo	R\$ 500,00	0,2%
Aluguel	R\$ 6.000,00	2,8%
Seguros	R\$ 600,00	0,3%
Propaganda e Publicidade	R\$ 2.000,00	0,9%
Depreciação Mensal	R\$ 2.882,05	10,6%
Manutenção	R\$ 800,00	0,4%
Condomínio	R\$ 1.000,00	0,5%
Despesas de Viagem	R\$ 0,00	0,0%
Serviços de Terceiros	R\$ 1.500,00	0,7%
Alimentação	R\$ 4.500,00	2,1%
Monitoramento	R\$ 500,00	0,2%
Editor de mídia	R\$ 0,00	0,0%
Limpeza	R\$ 850,00	0,4%
Tarifas Bancárias	R\$ 0,00	0,0%
Internet	R\$ 250,00	0,1%
5. Resultado Operacional	R\$ 20.669,15	9,6%

02

ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA

INVESTIMENTO INICIAL TOTAL	R\$ 888.570,00	
Estimativa do faturamento mensal	R\$ 215.700,00	100,0%
Estimativa de custos variável mensal	R\$ 127.263,00	59,0%
Estimativa de custos fixos mensal	R\$ 67.767,85	31,4%
Margem de contribuição	R\$ 88.437,00	41,0%
Lucro	R\$ 20.669,15	9,6%
Lucratividade	9,58%	
Ponto de equilíbrio	R\$ 165.287,44	
Rentabilidade	2,33%	
Prazo de retorno do investimento (mês)	42,99	



OPERACIONAL		%
Mensal	R\$ 165.287,44	76,6%
Diário	R\$ 13.773,95	

FINANCEIRO		%
Mensal	R\$ 165.287,44	76,6%
Diário	R\$ 13.773,95	

ECONÔMICO		%
Lucro Desejado	R\$ 10.000,00	4,6%
Mensal	R\$ 189.677,68	87,9%
Diário	R\$ 15.806,47	

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os estudos apresentados sobre os Atrativos no Distrito Turístico de Pindobas, localizado em Venda Nova do Imigrante, demonstra uma oportunidade única de desenvolvimento turístico na região das Montanhas Capixabas, Espírito Santo. Através da implementação estratégica de atividades de lazer, natureza, gastronomia e cultura, o projeto visa fomentar o turismo sustentável e proporcionar benefícios econômicos significativos para a comunidade local e investidores.

Com um cenário natural deslumbrante, localização estratégica e apoio de importantes iniciativas como o Polo Sebrae de Turismo de Experiência e a Exposição da Saga da Imigração Italiana, as oportunidades tendem a se tornar um ponto de referência no turismo regional. As atividades propostas e demais oportunidades, prometem atrair diversos perfis de turistas.

Os investimentos necessários para a infraestrutura e operação do atrativo foram detalhados, evidenciando um plano robusto para a viabilização do projeto.

A análise financeira projeta um retorno positivo, reforçando a atratividade do empreendimento para possíveis investidores.

Convidamos todos os interessados a se juntarem a esta iniciativa visionária, contribuindo para o crescimento do turismo sustentável na região e colhendo os frutos de um empreendimento que alia beleza natural, cultura rica e uma experiência turística inesquecível.

Faça parte desse movimento e ajude a transformar o Distrito Turístico de Pindobas em um destino de referência no Espírito Santo!



PINDOBAS

DISTRITO TURÍSTICO

CONTATO

- +55 27 99763-3539
- +55 28 98809-3338
- atendimento.vendanova@es.sebrae.com.br

MUITO OBRIGADO.

